



Ketvirtokų anglų kalbos žodyno mokymosi pasiekimų ir motyvacijos didinimas: Quizlet įrankio reikšmė

Evelina Streckienė¹, Loreta Bukšnytė-Marmienė²

¹ Vilniaus Jeruzalės progimnazija, Mokyklos g. 9, 08413 Vilnius, evelina.streckiene@gmail.com

² Vytauto Didžiojo universitetas, Psichologijos katedra, Jonavos g. 66-330, 4419 Kaunas, loreta.buksnyte-marmiene@vdu.lt

Anotacija. Straipsnyje analizuojama Quizlet įrankio reikšmė mokinių mokymosi motyvacijai bei pasiekimams mokantis anglų kalbos žodyno. Atliktas tyrimas parodė, kad naudojant Quizlet padidėjo ketvirtokų mokymosi motyvacija: padidėjo mokinių įsitraukimas ir laiko, skiriamo anglų kalbos mokymuisi, dažnis bei trukmė, mokiniai išreiškė pozityvesnę požiūrį ir emocijas Quizlet atžvilgiu, palyginti su tradiciniu mokymosi būdu. Pasiekimų rezultatams Quizlet įdiegimas esminės reikšmės neturėjo.

Esminiai žodžiai: *anglų kalbos žodynas, pasiekimai, mokymo(si) motyvacija, įsitraukimas, požiūris, emocijos, Quizlet.*

Įvadas

Šiuolaikiniame dinamiškame ir įvairovės pilname pasaulyje gebėjimas komunikuoti įvairiomis kalbomis yra vertinga asmens kompetencija. Galimybė Lietuvos mokyklose jau pradinėse klasėse vaikams mokytis antrosios kalbos sukuria erdvę minėtai kompetencijai formuotis. Vis dėlto mokant anglų kalbos pradinėse klasėse, susiduriama su *problema*, kad mokiniai nepakankamai motyvuoti mokytis nagrinėjamai temai aktualių anglų kalbos žodžių, neskiria pakankamai laiko ir dėmesio žodyno mokymuisi.

Daugelis užsienio mokslininkų (Setiawan ir Wiedarti, 2020; Utku ir Dolgunsöz, 2018; Uzun, Çetinavci, Korkmaz ir Salihoglu, 2013) teigia, jog tokių informacinių kompiuterinių technologijų (toliau – IKT), kaip žaidimų, viktorinų ar kitų įrankių, naudojimas skatina

mokinių įsitraukimą ir motyvaciją mokytis užsienio kalbos. Remiantis Bakhsh (2016) atliktu tyrimu, kūrybinių žaidimų naudojimas didina tikimybę išlaikyti pradinių klasių mokinių dėmesingumą ilgesnį laiką. Kadangi pradinių klasių mokiniai gali išlaikyti dėmesį trumpą laiką, veiklos turi būti kuo labiau įtraukiančios (Bakhsh, 2016), o būtent tokios dažniausiai yra IKT aplinkoje modeliuojamos veiklos. Esant didelei mokinių motyvacijai mokytis anglų kalbos žodyno, tikėtina, kad mokinių pasiekimai bus aukštesni (Setiawan ir Wiedarti, 2020).

Poreikis naudoti įvairias IKT priemones ypač išryškėjo mokinius mokant nuotoliniu būdu Covid-19 pandemijos metu. Nors užsienyje IKT įrankiai naudojami gana plačiai, o jų efektyvumu neabejojama, Lietuvoje tai vyksta gana vangiai. Pasak Lisinskienės ir Kubiliūno (2021), 46 proc. apklaustų 70 Kauno miesto anglų kalbos mokytojų, dirbančių nuotoliniu būdu, nenaudoja jokių interaktyvių programų anglų kalbos užduotims kurti ir tik 9 proc. mokytojų naudoja tokias priemones kaip Quizlet.

Quizlet yra vienas iš tinkamų IKT įrankių mokyti(s) anglų kalbos žodyno, kadangi šis įrankis leidžia kurti mokomąsias korteles (angl. *flashcards*), pritaikyti jas pagal mokinių poreikį, pridėti asociatyvius paveikslėlius, į mokymąsi integruoti žaidimo elementus, leisti mokiniams pasirinkti labiausiai patinkančias ir atitinkančias jų poreikius užduotis iš programėlės sukuriamų užduočių ir žaidimų įvairovės. Mokslinėje literatūroje analizuojama Quizlet reikšmė mokinių pasiekimų rezultatams ir motyvacijai, tačiau tyrėjų gautos išvados nevienodos. Kai kurie tyrėjai padarė išvadą, kad Quizlet naudojimas padeda pagerinti pasiekimų rezultatus (Baptist, 2018; Chaikovska ir Zbaravska, 2020; Dizon, 2016; Montaner-Villalba, 2019; Sanosi, 2018; Van, Thuyet ir Thanh, 2020), o kiti tyrėjai mano, kad Quizlet neturi reikšmingos įtakos pasiekimų rezultatams (Kálecký, 2016; Okkan ir Aydin, 2020; Skattenborg, 2020; Waluyo ir Bucol, 2020). Nėra prieita prie vienos nuomonės ir dėl Quizlet reikšmės mokinių motyvacijai – tyrėjai Okkan ir Aydin (2020) nenustatė reikšmingo poveikio, kiti tyrėjai pabrėžia didelę Quizlet reikšmę motyvacijai (Baptist, 2018; Çinar ir Ari, 2019; Cunningham, 2017; Dizon, 2016; Kálecký, 2016; Setiawan ir Wiedarti, 2020; Skattenborg, 2020). Quizlet įrankio naudojimas gali būti nevienodai efektyvus priklausomai nuo sociokultūrinio mokymo(si) konteksto – šalyse, kuriose IKT yra gana naujas reiškinys mokymosi procese, Quizlet įrankio efektyvumas gali būti didesnis nei šalyse, kuriose IKT naudojimas yra įprasta, kasdieninė veikla. Šio straipsnio autorių žiniomis, Lietuvoje nėra atlikta tyrimo, vertinančio Quizlet įrankio reikšmę mokinių motyvacijai ir pasiekimų rezultatams mokantis anglų kalbos žodyno. Taigi, nutarta atlikti tyrimą, kurio *tikslas* – išsiaiškinti Quizlet reikšmę ketvirtos klasės mokinių pasiekimams ir motyvacijai mokytis anglų kalbos žodyno.

Kėlėme prielaidą, kad interaktyvaus įrankio Quizlet naudojimas galėtų motyvuoti mokinius atlikti užduotis, skatinti labiau įsitraukti į mokymąsi, mokiniai galimai paskirtų daugiau laiko ir įdėtų daugiau pastangų į mokymosi veiklas, ir jų pasiekimų rezultatai taptų geresni.

Quizlet įrankio reikšmė mokinių mokymosi motyvacijai bei pasiekimams

Mokinių mokymosi motyvacija ir jos didinimo galimybės

Motyvacija gali būti apibrėžiama kaip noras ar ketinimas, kuris gali paskatinti asmenį ką nors daryti, todėl motyvacija yra vienas svarbiausių veiksnių, darančių įtaką mokinių darbui ir lemiančių mokinių anglų kalbos žodyno mokymosi pasiekimus (Setiawan ir Wiedarti, 2020). Pasak Alizadeh (2016), motyvacija yra pagrindinis veiksnys, kuriuo galima paaiškinti bet kokios sudėtingos veiklos sėkmę arba nesėkmę – sėkmingą užduoties atlikimą lemia tai, kad ją atliekantis asmuo yra motyvuotas. Todėl, padidinus mokinių motyvaciją, tikėtinas ir pasiekimų rezultatų gerėjimas.

Mokinių motyvacija siejama su didesniu įsitraukimu į mokymo(si) veiklas: kuo didesnė motyvacija, tuo stipriau mokinys įsitraukia į mokymo(si) veiklas. Kaip pastebi Parsons ir Taylor (2011), įsitraukimo sąvoka apima daugiau negu tik pamokų lankymą ir akademinis pasiekimus. Įsitraukę mokiniai įdeda pastangų, yra atkaklūs, savarankiškai siekia tikslo, išsikelia sau iššūkius ir mėgaujasi mokymosi procesu (Christenson, Reschly ir Wylie, 2012). Šio tyrimo kontekste kėlėme prielaidą, kad mokinių įsitraukimą į anglų kalbos žodyno mokymąsi atskleidžia mokinių įdedamos pastangos ir atkaklumas, o šias savybes galima įvertinti per skiriamą laiką anglų kalbos žodyno mokymuisi ir savarankiškumą, atliekant šią veiklą.

Mokymo(si) motyvacijai ir informacijos apdorojimui daro įtaką mokinio požiūris į atliekamą veiklą ir su tuo susijusios emocijos. Kaip teigia Alizadeh (2016), motyvacija – tai pastangų ir troškimo pasiekti kalbos mokymosi tikslų derinys ir tinkamas požiūris į kalbos mokymąsi. Kashefian-Naeeni, Aminlari ir Mousavi (2018) nuomone, kai mokiniai neturi teigiamo požiūrio į anglų kalbos mokymąsi, mokymosi procesas yra nevaldomas ir nesėkmingas, tai yra neatnešantis laukiamų rezultatų. Genc ir Aydin (2017) teigia, kad neigiamas požiūris į kalbos mokymąsi gali demotyvuoti mokinius ir paskatinti juos atsisakyti kalbos mokymosi; teigiamas požiūris gali sąlygoti aukštą motyvaciją ir palengvinti mokymosi procesą. Mokiniai yra labiau linkę kreipti dėmesį, išmokti ir atsiminti įvykius, vaizdus ir skaitytus tekstus, kurie sukelia emocinį atsaką arba kurie yra susiję su asmeniniais mokinių interesais (Woolfolk, Hughes ir Walkup, 2013).

Vis dėlto pati savaime mokinių mokymosi motyvacija dažniausiai neatsiranda, ją reikia sužadinti. Šiame procese labai svarbi yra mokytojo veikla. Norėdami paskatinti mokinių vidinę motyvaciją mokantis anglų kalbos, mokytojai turėtų taikyti tokius mokymo(si) būdus ir metodus, kurie būtų patrauklūs ir malonūs mokiniams, motyvuotų mokinius ir padėtų jiems labiau susidomėti anglų kalbos žodyno mokymusi (Alizadeh, 2016; Setiawan ir Wiedarti, 2020). Tyrėjai siūlo naudoti IKT tam, kad mokinių mokymo(si) veikla taptų veiksminga ir efektyvi.

Šiuolaikiniai mokiniai labai domisi IKT, noriai atlieka interaktyvias užduotis interneto platformose, mėgsta naudotis išmaniaisiais įrenginiais. Pasak Rezaei, Mai ir Pesaranghader (2014), mobiliosios programėlės gali motyvuoti mokinius išmokti daugiau; mokiniams nuobodu mokytis kartoavimo ir įsiminimo principu, todėl įvairių internetinių platformų naudojimas gali ne tik padėti mokytis, bet taip pat kelia jaudulį ir kuria įvairovę. Tai gali būti išnaudota jų mokymosi motyvacijai didinti, tai yra interneto platformose parengiant mokiniams patrauklias ir interaktyvias užduotis, kurias jie gali atlikti, naudodamiesi savo pasirinkta IKT priemone. Kuriant tokias užduotis svarbu suprasti, kad mokiniai yra motyvuoti mokytis tuomet, kai jie apie save galvoja kaip apie kompetentingus asmenis, dirba su medžiaga, pritaikyta jų lygiui, mato savo veiklos tikslą, suvokia, kad jų mokymasis yra svarbus, dirba saugioje aplinkoje, randa galimybę išreikšti psichologinį sėkmės ir pripažinimo poreikį, mano, kad mokymasis yra reikalingas jiems, o ne jų mokytojams, dirba su įdomia medžiaga, turi galimybę priimti sprendimus ir jaučia atsakomybę dėl savo dalyvavimo, patiria daugiau sėkmės negu nesėkmių (Alizadeh, 2016).

Apibendrinant galima teigti, kad motyvacija vaidina svarbų vaidmenį mokiniams mokantis anglų kalbos žodyno.

Mokinių motyvacijos didinimas naudojant žaidimo elementus ir IKT

Mokymasis žaidimo būdu padeda mokiniams aktyviai įsitraukti į procesą ir dalyvauti malonioje veikloje (Masri ir Najar, 2014). Vaikams nusibosta nuolat naudojami tie patys metodai, todėl reikalingos įvairios smagios veiklos, norint įtraukti mokinius ir išlaikyti jų dėmesį mokantis anglų kalbos (Ruzmetova, Orazova, ir Kayumova, 2020). Žaidimų privalumas, besimokant žodyno, yra tas, kad žaidimai motyvuoja, kadangi dažniausiai jie yra susiję su draugišku varžymusi ir kuria bendradarbiavimu paremtą mokymosi aplinką, – mokiniai turi galimybę mokytis kartu ir patirti bendrystę besimokydami (Derakhshan ir Khatir, 2015). Dolati ir Mikaili (2011) teigia, kad žaidimų naudojimas anglų kalbos pamokų metu ne tik pagerina mokinių pasiekimų rezultatus, bet ir motyvuoja bei įtraukia mokinius, ypač ramius ir pasyvius, į mokymosi procesą.

Anglų kalbos pamokose didelę naudą atneša netgi tradiciniai žaidimai, o skaitmeniniai įrankiai yra dar naudingesni, ypač šiais laikais, kai yra lengva ir patogiu juos įdiegti bei naudoti (Uzun, Çetinavci, Korkmaz ir Salihoglu, 2013). Harmer (2015) teigia, kad mokinių vidinei motyvacijai didelę įtaką daro tai, kokias užduotis mes jų prašome atlikti. Pasak mokslininko, dažnai medžiaga ir veiklos, kuriomis prašome mokinių užsiimti, yra neįtraukiančios, monotoniškos, pavyzdžiui, mokinių motyvaciją gali slopinti vadovėlių, kaip pagrindinės ar vienintelės mokymo(si) priemonės, naudojimas. Harmer (2015) siūlo naudotis papildoma medžiaga ir įtraukti mokinius į veiklas, kurios būtų svarbios jų gyvenimui ir interesams, o tai galėtų būti mokinių pamėgtų įrenginių, tokių kaip mobilieji telefonai ir planšetės, naudojimas. Utku ir Dolgunsöz (2018) teigimu, mokant anglų kalbos, kaip užsienio kalbos, žodyno, vienas maloniausių mokymo metodų yra internetiniai žaidimai. Šių tyrėjų nuomone, internetiniai žodyno mokymo žaidimai gali

būti naudojami, papildant tradicinį mokymą iš vadovėlio, tokiu būdu didinant mokinių motyvaciją, mažinant mokinių nerimą ir mokymo(si) procesą priartinant prie šiuolaikinių mokinių poreikių. Tyrėjų teigimu, tokių internetinių mokymo žaidimų taikymas mokymo(si) procese kuria pridėtinę vertę, nes žaidimus mokiniai gali naudoti ne tik klasėje, bet ir savarankiškai, savo nuožiūra nepamokinėje aplinkoje.

Apibendrinant galima teigti, kad internetinių žodyno mokymo žaidimų naudojimas gali padidinti mokinių motyvaciją mokytis anglų kalbos žodyno bei pasiekimus.

Quizlet įrankio naudojimas mokinių motyvacijai ir pasiekimams didinti

Quizlet yra vienas iš IKT įrankių, turintis mokymo žaidimų elementų ir galintis būti naudingas mokant(is) anglų kalbos žodyno. Quizlet užduotys yra kuriamos mokomųjų kortelių principu. Quizlet programėlė iš šių mokomųjų kortelių pati sukuria skirtingus užduočių tipus. Užduotys suskirstytos į dvi kategorijas – „Study“ (liet. *mokytis*) ir „Play“ (liet. *žaisti*). Quizlet yra patogus naudoti mokiniams, mokantis angliškų žodžių, kadangi prie Quizlet galima jungtis tiek naudojant naršyklę, tiek įsidiegus mobiliąją programėlę (planšetiniame kompiuteryje ar mobiliajame telefone). Interneto naršyklėje naudojama Quizlet versija turi daugiau funkcijų, tačiau pažymėtina, kad vaikai ne visuomet įjungia kompiuterį, o mobiliąjį telefoną dažniausiai turi šalia. Mokiniai gali naudotis programėle kada tik panorėję, jei jie sinchronizavo žodžius su mobiliuoju telefonu, tokiu atveju žodžių mokymuisi nereikia interneto prieigos (Kálecký, 2016).

Quizlet naudojimas žodyno mokymui(si) vertintinas teigiamai, nes šiuo įrankiu sukuriamą įvairovę užduočių, mokiniai gali pasirinkti, kurias užduotis jie nori atlikti ar nuo kurių pradėti, gali daugiau dirbti su tomis užduotimis, kurios jiems tinka ir patinka. Mokiniai gali varžytis tarpusavyje, stebėti savo mokymosi pažangą.

Quizlet – įtraukiantis įrankis, kuris gali motyvuoti mokinius mokytis, naudojantis jo patogiomis interaktyviomis funkcijomis. Teigiama, kad Quizlet gali paskatinti mokinių savarankiškumą ir įsitraukimą mokantis užsienio kalbos (Cunningham, 2017), o tai savo ruožtu gali didinti mokinių pasiekimus. Galutinis kalbos mokymo tikslas yra mokinio įgalinimas, kad mokinytis galėtų tobulinti savo užsienio kalbos įgūdžius savarankiškai (Harmer, 2015). Naudojami Quizlet įrankį mokiniai gali mokytis savarankiškai iš mokytojo pateiktos medžiagos – mokomųjų kortelių, taip pat jie gali jas kurti ir patys, papildydami mokomąją medžiagą ar sukurdami savo poreikius atitinkantį mokymosi rinkinį. Pasak Kálecký (2016), Quizlet įrankis gali būti naudingas, skatinant mokinių savarankiškumą, kadangi jis iš esmės ir buvo sukurtas savarankiškam mokymuisi. Waluyo ir Bucol (2020) nustatė, kad anglų kalbos žodyno mokymasis naudojant Quizlet namuose priklauso nuo mokinių sąmoningumo, iniciatyvumo ir disciplinos.

Dauguma mokslininkų nustatė teigiamą Quizlet reikšmę motyvacijai – Setiawan ir Wiedarti (2020) teigia, kad dauguma tyrime dalyvavusių mokinių jautėsi entuziastingiau, jiems nebuvo nuobodu, jie buvo labai įsitraukę, mokydami žodyno su Quizlet, mokinių motyvacija mokytis anglų kalbos žodyno padidėjo; Kálecký (2016) nurodo, kad

dauguma profesinės mokyklos mokinių (77 proc.) teigė, jog smagu mokytis naudojant Quizlet; Çinar ir Ari (2019) tyrimo rezultatai rodo, kad mokiniai, naudojantys Quizlet anglų kalbos žodyno mokymuisi, demonstravo teigiamą požiūrį į anglų kalbos mokymąsi, Quizlet padidino mokinių susidomėjimą ir motyvaciją, palengvino žodyno mokymąsi, pamokos tapo smagesnės; Skattenborg (2020) nurodo, kad Quizlet naudojimas yra motyvuojantis ir gali būti naudojamas veiklai pajvairinti. Vis dėlto Okkan ir Aydın (2020) nenustatė Quizlet reikšmingumo motyvacijai. Tyrėjai samprotauja, kad tokie rezultatai gauti dėl to, kad anglų kalbos besimokančių studentų motyvacija mokytis žodyno yra apskritai aukšta, nepriklausomai nuo to, koku būdu jie mokosi.

Vertinant Quizlet įrankio reikšmę mokinių pasiekimams, yra gaunami prieštaringi rezultatai. Kai kurie mokslininkai teigia, kad Quizlet padėjo pasiekti geresnių mokymosi rezultatų – Montaner-Villalba (2019) nustatė, kad Quizlet įrankį naudojančių mokinių testų rezultatai ženkliai pagerėjo ir buvo homogeniškesni; Chaikovska ir Zbaravska (2020), Dizon (2016), Sanosi (2018) teigia, kad mokiniai naudodami Quizlet pasiekė geresnių rezultatų; Baptist (2018) nurodo, kad Quizlet padėjo pagerinti žodyno rezultatus, ypač mokinių, turinčių specialiųjų poreikių. Kiti tyrėjai nenustatė reikšmingos Quizlet įtakos mokinių pasiekimų rezultatams (Kálecký, 2016; Okkan ir Aydın, 2020; Skattenborg, 2020; Waluyo ir Bucol, 2020).

Apibendrinant atliktą mokslo šaltinių analizę, galima teigti, kad IKT ir žaidimo elementų naudojimas padeda didinti mokinių motyvaciją ir pasiekimus mokant(is) anglų kalbos žodyno. Quizlet yra vienas iš įrankių, kurio funkcijos pritaikytos jį naudoti anglų kalbos žodyno mokymui(si). Šis įrankis siūlomas naudoti mokiniams mokantis anglų kalbos žodyno todėl, kad tai yra patrauklus mokiniams IKT įrankis, kuris suteikia galimybę mokytis kalbos žaidžiant. Vis dėlto tyrimų rezultatai vertinant šio įrankio efektyvumą mokantis anglų kalbos nėra vienareikšmiai. Daugiausia diskusijų keliantis klausimas yra dėl Quizlet reikšmės mokinių pasiekimų rezultatams, o didžiausia pozityvi Quizlet įtaka nustatyta mokinių mokymo(si) motyvacijos ir įsitraukimo į anglų kalbos žodyno mokymą(si) didėjimui. Šiame tyrime tikrinome dvi hipotezes:

- interaktyvaus įrankio Quizlet naudojimas padidins mokinių motyvaciją mokytis anglų kalbos žodyno;
- interaktyvaus įrankio Quizlet naudojimas padės mokiniams pasiekti geresnių mokymosi rezultatų.

Tyrimo organizavimas ir metodai

Tiriamieji. Tyrime dalyvavo vienos Vilniaus miesto progimnazijos ketvirtos klasės mokiniai, besimokantys toje pačioje anglų kalbos grupėje. Iš viso šioje grupėje yra 13 mokinių – 6 mergaitės ir 7 berniukai. Vaikų amžius yra 10–11 metų. Siekiant laikytis

anonimiškumo ir konfidencialumo principų, rezultatų analizėje mokinių vardai ir pavardės neskelbiami, o kiekvienam tiriamajam įvardyti priskirta kuri nors abėcėlės raidė.

Sudarant tyrimo imtį buvo taikomas patogiosios atrankos metodas. Iš anglų kalbą besimokančių mokinių grupių, patekusių į patogiosios atrankos imtį, buvo atrinkta tokia grupė, kurioje būtų tolygus tyrimo dalyvių pasiskirstymas pagal lytį ir kuo įvairesnis pasiskirstymas pagal anglų kalbos pasiekimus. Pasirinktoje tyrimo dalyvių grupėje yra beveik po lygiai abiejų lyčių mokinių. Grupėje yra įvairių mokymosi lygmenų mokinių: vadovaujantis I pusmečio vertinimo rezultatais (tyrimas buvo atliekamas II pusmetyje) 5 mokinių pasiekimų lygis – aukštesnysis, 6 mokinių – pagrindinis, 2 mokinių – patenkinamas.

Tyrimo eiga. Atliekant tyrimą buvo vertinama Quizlet metodo reikšmė ketvirtos klasės mokinių pasiekimams ir motyvacijai mokytis anglų kalbos žodyno. Tyrimas vyko 2021 m. pavasarį ir susidėjo iš šių etapų: (1) pirminės situacijos analizė, (2) naujo įrankio anglų kalbos žodyno mokymui(si) – Quizlet – taikymas, (3) situacijos po 5 savaičių mokymo(si) naudojant Quizlet analizė, (4) pirminės ir situacijos naudojant Quizlet palyginimas bei išvadų formulavimas.

Mokiniai tyrimo metu 5 savaites naudojo Quizlet įrankį anglų kalbos žodyno aktuاليا tema (konkreto vadovėlio skyriaus žodyno) mokymuisi. Siekiant įvertinti Quizlet reikšmę mokymesi, tyrimo metu buvo 2 kartus – prieš Quizlet įdiegimą ir inovacijos taikymo pabaigoje – vertinami mokinių pasiekimai ir mokymosi motyvacija ir atliekamas pirmojo ir antrojo vertinimo rezultatų palyginimas.

Quizlet taikymas anglų kalbos žodyno mokymuisi. Quizlet tinklalapyje buvo sukurta 50 mokomųjų kortelių, skirtų konkreto vadovėlio skyriaus anglų kalbos naujiems žodžiams išmokti, pateikiant šių žodžių vertimus ir asociatyvius paveikslėlius. Toks sprendimas priimtas remiantis mokslininkų pastebėjimais, jog grafinis vaizdavimas ir nežinomų žodžių susiejimas su paveikslėliais suteikia privalumų mokantis anglų kalbos žodyno (Chaikovska ir Zbaravska, 2020). Quizlet programėlė iš šių mokomųjų kortelių sugeneravo įvairias užduotis „Study“ ir „Play“ kategorijose. Inovacijos diegimo pradžioje mokiniams buvo pristatytos Quizlet funkcijos, jie buvo informuoti, kad gali nemokamai parsisiųsti Quizlet į savo telefonus ar planšetes. Mokytojas gali stebėti mokinių pažangą Quizlet ir matyti, kada jie buvo prisijungę ir kokias užduotis atlikę. Tuo tikslu buvo sukurta virtuali klasė, prie kurios prisijungę mokiniai gavo mokomųjų kortelių rinkinį ir pradėjo mokytis naujų žodžių, atlikdami užduotis „Study“ kategorijoje ir žaisdami žaidimus „Play“. Mokiniai namuose savarankiškai naudojami įvairiomis užduotimis, kurias Quizlet sugeneravo iš mokymosi kortelių. Konkrečias užduotis iš visų užduočių įvairovės ir jų atlikimo trukmę mokiniai galėjo pasirinkti patys pagal savo pomėgius, norus ir galimybes. Žodžių mokymasis yra įprasta anglų kalbos dalyko namų darbų dalis, tačiau, užuot mokęsi iš popierinio žodynėlio (arba papildydami šį mokymosi būdą), mokiniai galėjo naudotis ir buvo skatinami naudotis Quizlet interaktyvia platforma. Dirbant nuotoliniu būdu, sudėtinga užtikrinti, kad mokiniai skirtą laiko ir pastangų

naujiems žodžiams mokytis naudodami Quizlet (mokiniai mokėsi žodžių namuose, po pamokų), todėl pamokų metu kelis kartus buvo išbandytas mokinių įsitraukimą skatinantis žaidimas „Live“ (liet. *gyvai*). Žaidimo metu mokiniai gauna žodžius ar žodžių junginius lietuvių kalba ir turi pasirinkti tinkamą jų vertimą anglų kalba. Mokinių vardai užšifruojami, priskiriant gyvūnų pavadinimus. Mokytojo pabendrintame ekrane matoma kiekvieno „gyvūno“ pažanga. Mokiniai konkuruoja tarpusavyje pagal užduočių atlikimo laiką. Mokiniai suklydus, jo pažangos juostelė grįžta į nulinę poziciją ir vėl pradeda kilti iš pradžių, teisingai atliekant užduotis. Žaidimo pabaigoje nurodomi trys pirmąsias vietas užėmę „gyvūnai“. Laimėtojai noriai atskleidžia savo tikruosius vardus. O neužėmusius prizinių vietų žaidimas motyvuoja labiau pasistengti ir tikėtina, kad mokiniai namuose daugiau pasimoko, savarankiškai naudodamiesi Quizlet „Study“ ir „Play“ funkcijomis. Šiuo atveju Quizlet „Live“ žaidimu siekiama mokinius sudominti ir skatinti savarankiškai naudoti Quizlet namuose. Be to, ši smagi ir interaktyvi mokymosi patirtis padeda sukurti teigiamą mokinių požiūrį į žodyno mokymąsi pasikeitimą – mokiniai pradeda suvokti, kad gali patirti sėkmę mokydami žodyno, užuot įsivaizdavę žodyno mokymąsi kaip bauginančią užduotį (Wolff, 2016). Taip pat mokytoja stebėjo mokinių darbo su Quizlet statistinę informaciją ir primindavo apie įrankį skatindama mokinius jį naudoti.

Tyrimo metodai. Tyrimo metu buvo naudojami apklausos raštu ir apklausos žodžiu (interviu) metodai. Apklausa – duomenų rinkimo metodas, dažnai taikomas moksliniuose tyrimuose (Ponto, 2015). Šiame tyrime apklausos raštu ir žodžiu atlikimo būdas pasirinktas, atsižvelgiant į tyrimo tikslą ir objektą, tyrimo dalyvių skaičių ir turimus laiko bei materialinius išteklius. Apklausa priskiriama duomenų rinkimo strategijai, kurios galutinis rezultatas – tam tikru būdu susistemintų duomenų visuma; apklausa leidžia kiekybiškai aprašyti požymių reikšmių pasiskirstymą tiriamoje populiacijoje (Gaižauskaitė ir Mikėnė, 2014).

Mokinių mokymo(si) motyvacijai vertinti naudoti šie tyrimo instrumentai:

1. E. Streckienės ir L. Bukšnytės-Marmienės parengta apklausos žodžiu (atliekamos interviu būdu) anketa. Apklausos žodžiu (interviu) būdo pasirinkimą sąlygojo tyrimo dalyvių amžius – savarankiškai raštu atsakinėdami į klausimus jie galimai ne visus klausimus būtų supratę ir/arba ne į visus klausimus atsakę. Pasak Gaižauskaitės ir Mikėnės (2014), atlikdamas tiesioginį interviu, klausėjas gali fiksuoti ir neverbalinę informaciją, taip pat padėti tyrimo dalyviui suprasti klausimą, tyrėjas gali užtikrinti, kad bus užduoti visi klausimai ir stengiamasi gauti į juos atsakymus. Mokiniais buvo užduoti klausimai, susiję su anglų kalbos žodyno mokymosi ypatumais, skiriamu laiku, savarankiškumu, tėvų pagalba, mokymosi būdais, priemonėmis ir kas mokiniams padeda mokytis žodyno, pvz., *kaip mokotės naujų anglų kalbos žodžių, kiek kartų per savaitę mokotės anglų kalbos žodžių, kiek laiko skirate žodžių mokymuisi, kas jums padeda mokytis naujų anglų kalbos žodžių?* ir pan. Apklausos metu buvo siekiama išsiaiškinti, kiek mokiniai deda

pastangų, kiek yra išitraukę į anglų kalbos žodyno mokymąsi, manant, jog apie mokinių motyvaciją mokytis galima spręsti iš jų skiriamu laiku mokymuisi ir savarankiškumo (ar be tėvų priminimo ir pagalbos užsiima šia veikla). Mokinių atsakymai buvo užsirašomi iš anksto paruoštame apklausos protokole. Interviu metu gauti duomenys buvo grupuojami, skirstant mokinių atsakymus į kategorijas, skaičiuojamas pasikartojančių atsakymų dažnis.

2. E. Streckienės ir L. Bukšnytės-Marmienės sudaryta anketa, remiantis Osgood semantinio diferencialo principu, kuri buvo naudojama mokinių požiūriui į mokymą(si) ir emocijoms nustatyti. Mokiniais buvo pateiktas klausimas „Kaip jaučiatės, kai mokotės angliškų žodžių?“ (atliekant apklausą antrą kartą, inovacijos taikymo pabaigoje – „Kaip jaučiatės, kai mokotės angliškų žodžių su Quizlet?“). Atsakant į šį klausimą pateikta 17 bipolinių mokinių požiūrį ir emocijas apibūdinančių žodžių ar frazių (pvz., *liūdesys* – džiaugsmas, *nuobodu* – įdomu, *atidėliuju mokymąsi* – nedelsdamas atlieku užduotis, *nemalonu* – malonu, *sudėtinga* – paprasta, *nekūrybinga* – kūrybinga ir kt.). Mokiniai įvardijo savo požiūrį, emocijas ir jų raiškos laipsnį, pažymėdami vieną iš 7 galimų pozicijų (skalės vidurinė pozicija (4) išreiškia neutralią poziciją šių emocijų atžvilgiu, o kitų padalų žymėjimas reiškia stiprėjančią emocijos raišką link vienos iš dviejų priešingų jų reikšmių, kur 1 reiškia neigiamas emocijas, o 7 – teigiamas). Gavus vertinimus apskaičiuoti visų mokinių kiekvieno iš bipolinių žodžių ar frazių įvertinimų vidurkiai.

Mokinių *mokymosi pasiekimams* vertinti naudoti diagnostiniai testai (kontrolinių darbų žodyno dalis). Diagnostiniai testai buvo adaptuoti E. Streckienės, naudojantis ketvirtokų vadovėlio (Wetz ir Quinn, 2017) siūlomais testais, tačiau sukuriant daugiau užduočių, susijusių su išmokto žodyno patikrinimu. Diagnostinių testų žodyno daliai buvo skirti 55 iš 80 galimų testo taškų. Tyrimo metu diagnostinis testas buvo atliekamas 2 kartus: prieš Quizlet taikymą, mokiniams užbaigus tam tikrą vadovėlio skyrių (temą) buvo atliekamas diagnostinis testas iš tos temos žodžių; inovacijos taikymo pabaigoje mokiniams užbaigus vadovėlio skyrių (temą), kurios žodžiams mokytis jie naudojo Quizlet įrankį, buvo atliekamas antras diagnostinis testas, susijęs su naujos temos žodžiais.

Tyrimo rezultatai

Mokinių mokymosi pasiekimų ir motyvacijos mokytis anglų kalbos žodyno tradiciniu būdu analizė

Mokinių anglų kalbos žodyno mokymosi pasiekimų rezultatai analizuojami nustačius kiekvieno mokinio rezultatą ir paskaičiavus bendrą visos grupės vidurkį (žr. 1 lentelę).

1 lentelė

Mokinių pasiekimų rezultatai mokantis tradiciniu būdu

Eil. Nr.	Mokiniai	Surinkta taškų iš žodyno dalies	Maksimalus galimas surinkti taškų skaičius	Rezultatas (%)
1	Mokinys A	44,5	55	80,91
2	Mokinys B	54	55	98,18
3	Mokinys C	50	55	90,91
4	Mokinys D	52,5	55	95,45
5	Mokinys E	52	55	94,55
6	Mokinys F	48,5	55	88,18
7	Mokinys G	47	55	85,45
8	Mokinys H	54	55	98,18
9	Mokinys I	52,5	55	95,45
10	Mokinys J	48	55	87,27
11	Mokinys K	41,5	55	75,45
12	Mokinys L	53	55	96,36
13	Mokinys M	24,5	55	44,55
Vidurkis		47,85		86,99

Iš pateiktos lentelės duomenų matome, kad mokiniai surinko nuo 24,5 iki 54 iš galimų 55 taškų žodyno dalyje (nuo 44,55 proc. iki 98,18 proc.), o bendras grupės vidurkis yra 47,85 taškai (86,99 proc.).

Apklaustos žodžiu (interviu) metu paaiškėjo, kad dauguma mokinių anglų kalbos žodžių ir jų vertimų mokosi iš mokytojos pateiktos medžiagos, savo sąsiuvinio, knygos, perrašo žodžius, tėvai klausinėja. Tačiau jokie IKT įrankiai, skirti būtent žodyno mokymuisi, nėra naudojami.

11 mokinių nurodė, kad jiems padeda tėvai, klausinėdami naujų žodžių, tai yra dauguma grupės mokinių nėra savarankiški. Analizuojant mokinių atsakymus į klausimą apie anglų kalbos žodyno mokymosi namuose dažnį, pastebėta, kad mokymosi dažnis yra labai įvairus ir svyruoja nuo mokymosi kasdien iki 3 kartų per mėnesį: 6 mokiniai mokosi naujų žodžių tik tuomet, kai mokytoja konkrečiai įvardija šią užduotį elektroniame dienyne („tuomet kai užduota“; pažymėtina, kad tai būna ne kiekvieną anglų kalbos pamoką, o tik tada, kai pamokos tema yra susijusi su žodyno plėtimu, t. y. maždaug tris kartus per mėnesį); 2 mokiniai mokosi anglų kalbos pamokos išvakarėse, t. y. 2 kartus per savaitę („tada, kai pamoka būna, kai lieka paskutinė diena iki anglų pamokos“); 1 mokinys – 1 kartą per savaitę; 4 mokiniai mokosi žodžių kasdien („aš po du žodžius vis kalu ir kalu į galvą, jei turiu laiko“). Apibendrinant 6 mokinių, kurie mokosi kasdien

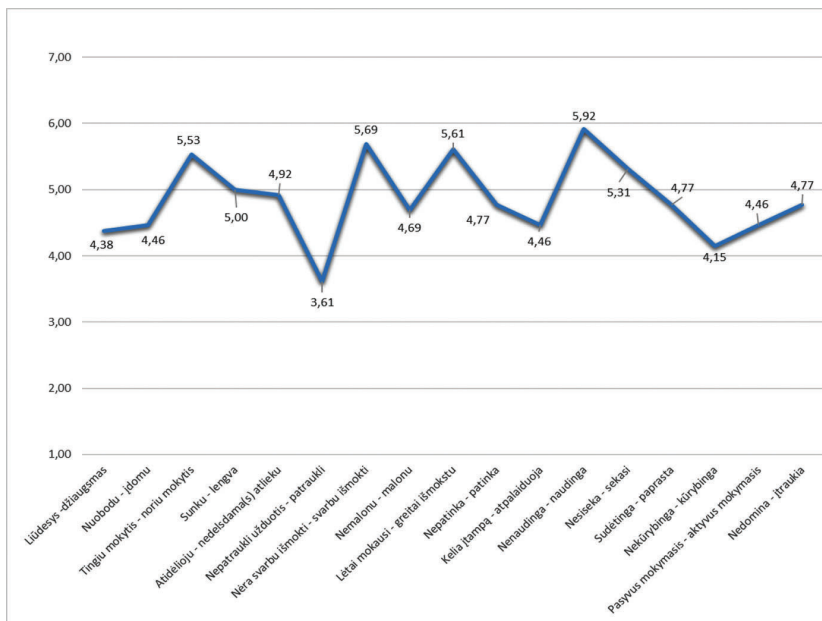
arba bent du kartus per savaitę, įsitraukimą galima įvardyti kaip gana aukštą, o 7 – kaip žemą. Skiriasi ir mokinių vienos mokymosi sesijos trukmė: 5 mokiniai mokosi 5 min., 4 mokiniai – 10 min., 3 mokiniai – 15 min., 1 mokinys – 30 min.

Darytina išvada, kad mokiniai nėra itin savarankiški mokydami žodyno, jiems reikia mokytojos ar tėvų priminimo ir pagalbos. Remiantis apklausos duomenimis pastebėta, kad mokiniai įsitraukia į savarankiškas veiklas tuomet, kai jiems įdomu, tai yra pokalbiai anglų kalba su draugais, internetiniai žaidimai anglų kalba, *youtube* filmukai, mokiniai taip pat mielai ieško žodžių vertimo elektroninėje erdvėje. Didžioji šių veiklų dalis yra susijusi su IKT priemonių naudojimu, tačiau mokiniai neturi galimybės mokytis tam tikros vadovėlio temos žodžių naudodami IKT priemones. Vadinasi, mokydami anglų kalbos iš *youtube*, žaidimų ir kalbėdami su draugais, mokiniai plėtė bendrąjį, bet ne konkrečios temos žodyną.

Siekiant išanalizuoti mokinių požiūrį į mokymąsi ir emocijas mokantis anglų kalbos žodyno tradiciniu būdu, t. y. prieš inovacijos diegimą, buvo apskaičiuotas kiekvienos iš bipolinių žodžių porų, sudarytų semantinio diferencialo principu, tiriamųjų atsakymų vidurkis, sudedant visų mokinių nurodytas reikšmes ir jų sumą padalijant iš visų dalyvavusių tyrime mokinių skaičiaus (žr. 1 pav.).

1 paveikslas

Mokinių požiūris į mokymą(si) ir emocijos mokantis anglų kalbos žodyno tradiciniu būdu



Matome, kad mokinių vertinimai skalėje nuo 1 iki 7 svyruoja nuo 3,61 iki 5,91 (bendras vertinimų vidurkis yra 4,85), tai yra vertinimai pasiskirstę tarp neutralių ir teigiamų. Žemiausiai įvertintas užduočių patrauklumas – mokiniams nepatrauklu mokyti žodžių atmintinai iš mokytojos pateiktos medžiagos ar popierinio žodynelio. Aukščiausiai įvertintas žodyno mokymosi naudingumas. Taigi, nors žodyno mokymosi užduotis nėra patraukli, mokiniai suvokia žodyno mokymosi naudą.

Mokinių mokymosi pasiekimų ir motyvacijos mokytis anglų kalbos žodyno taikant Quizlet analizė

Mokinių mokymosi pasiekimai buvo dar kartą įvertinti praėjus 5 savaitėms nuo Quizlet įrankio naudojimo pradžios ir palyginti su ankstesniais mokinių pasiekimais (žr. 2 lentelę).

2 lentelė

Mokinių pasiekimų rezultatų palyginimas prieš inovaciją ir įdiegus Quizlet

Eil. Nr.	Mokiniai	Surinkta taškų prieš inovaciją	Surinkta taškų įdiegus Quizlet	Maksimalus galimas surinkti taškų skaičius	Rezultatas (%) prieš inovaciją	Rezultatas (%) įdiegus Quizlet
1	Mokinys A	44,5	49	55	80,91	89,09
2	Mokinys B	54	54	55	98,18	98,18
3	Mokinys C	50	47	55	90,91	85,45
4	Mokinys D	52,5	41	55	95,45	74,55
5	Mokinys E	52	48	55	94,55	87,27
6	Mokinys F	48,5	46	55	88,18	83,64
7	Mokinys G	47	45,5	55	85,45	82,73
8	Mokinys H	54	55	55	98,18	100,00
9	Mokinys I	52,5	54,5	55	95,45	99,09
10	Mokinys J	48	51,5	55	87,27	93,64
11	Mokinys K	41,5	22	55	75,45	40,00
12	Mokinys L	53	46,5	55	96,36	84,55
13	Mokinys M	24,5	46	55	44,55	83,64
Vidurkis		47,85	46,62		86,99	84,76

Iš pateiktos lentelės matome, kad mokiniai po inovacijos diegimo surinko nuo 22 iki 55 taškų žodyno dalyje (nuo 40 proc. iki 100 proc.), o bendras grupės vidurkis sudarė 46,62 taškus (84,76 proc.). Nors kai kurie mokiniai surinko daugiau taškų mokydami

su Quizlet, o vienas mokinys surinko 55 iš 55 galimų surinkti taškų, kai kurių mokinių pasiekimų rezultatai buvo žemesni nei rezultatai mokantis tradiciniu būdu. Bendras grupės vidurkis sumažėjo nuo 47,85 (mokantis tradiciniu būdu) iki 46,62 (naudojant Quizlet) taškų (nuo 86,99 proc. iki 84,76 proc.).

Apklausoje žodžiu (interviu) metu paaiškėjo, kad daug mokinių vis dar mokėsi anglų kalbos žodžių iš mokytojos pateiktos medžiagos, tačiau visi mokiniai atliko užduotis ir Quizlet programoje, tai galima matyti Quizlet pateikiamoje statistinėje klasės aktyvumo informacijoje. Mokiniai noriai išitraukė į žaidybines Quizlet veiklas, konkuruodami su bendraklasiais dėl rezultatų. Atsakydami į klausimą apie žodyno mokymosi būdus, 3 mokiniai teigė, kad tėvai vis dar klausinėjo juos žodžių, norėdami stebėti mokymosi eigą, tikrindami, kaip mokiniai moka žodžius, bet patys mokiniai neprašė tėvų pagalbos. Tėvai atliko kontrolę, bet neteikė pagalbos. Kitų 10-ties mokinių žodžių mokymosi tėvai nekontroliavo.

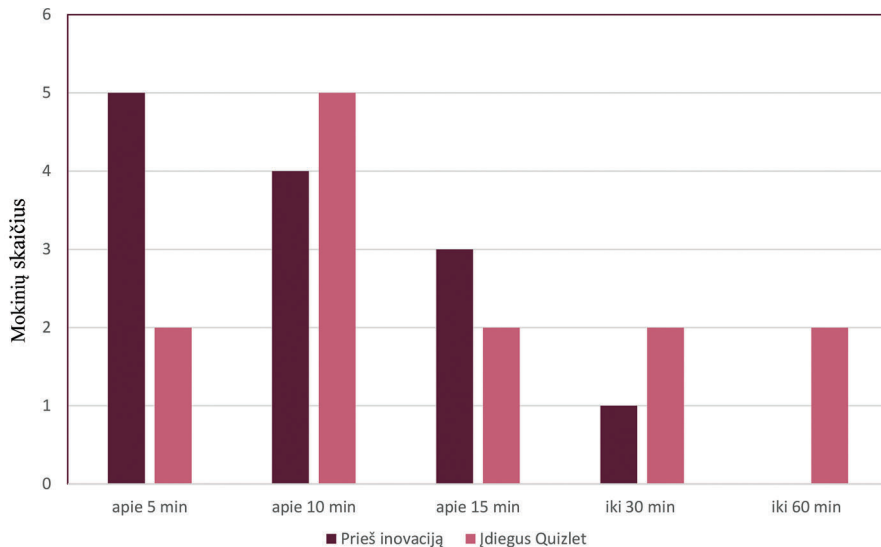
Iš naudojamų pastarąjį mėnesį IKT priemonių anglų kalbos žodžiams mokytis mokiniai vienareikšmiškai nurodė daugiausia Quizlet, o mokantis tam tikros temos žodyno ši priemonė yra veiksminga, kadangi joje užduotys sukurtos tikslingai būtent tik su aktyvaus teminio žodyno žodžiais.

Mokymosi dažnis naudojant Quizlet buvo nuo 2 iki 6 kartų per savaitę: 1 mokinys žodyno mokėsi 6 kartus per savaitę, 2 mokiniai – 3 kartus per savaitę ir 10 mokinių – 2 kartus per savaitę, tai yra mokiniai naudodami Quizlet mokėsi dažniau palyginti su žodyno mokymosi tradiciniu būdu. Analizuojant vienai mokymosi sesijai skiriamą laiką pastebėta, kad prieš įdiegiant Quizlet mokiniai mokėsi žodyno nuo 5 min. iki 30 min., o po Quizlet įdiegimo – nuo 5 min. iki 60 min. Sudėjus visų 13 mokinių skiriamą laiką vienai žodyno mokymosi sesijai, prieš inovacijos diegimą gautume 140 min. (5 mokiniai – 5 min., 4 mokiniai – 10 min., 3 mokiniai – 15 min., 1 mokinys – 30 min.), po inovacijos diegimo – 270 min. (2 mokiniai – 5 min., 5 mokiniai – 10 min., 2 mokiniai – 15 min., 2 mokiniai – iki 30 min. ir 2 mokiniai – iki 60 min.) Taigi, mokiniai skyrė beveik dvigubai daugiau laiko žodyno mokymuisi įdiegus Quizlet (žr. 2 pav.).

Apibendrinant apklausoje žodžiu (interviu) gautų rezultatų palyginimą prieš inovaciją ir įdiegus Quizlet pastebėtina, kad išaugo mokinių savarankiškumas ir žodyno mokymuisi taikant Quizlet skirtas laikas (dažnis ir trukmė). Taip pat atkreiptinas dėmesys į tai, kad mokymasis tapo ne toks chaotiškas, labiau tikslingas ir koncentruotas; dažniau buvo naudojamas Quizlet, kuriame užduotys buvo tikslingai susietos su mokymosi tema, palyginti su ankstesniu mokinių mokymosi iš įvairių atsitiktinių *youtube* filmukų ar internetinių žaidimų, tokiu būdu buvo plečiamas ne bendras anglų kalbos žodynas, o mokomasi žodžių, susijusių su aktualia tema.

2 paveikslas

Mokinių žodynui mokytis skiriamo laiko mokantis tradiciniu būdu ir įdiegus Quizlet palyginimas

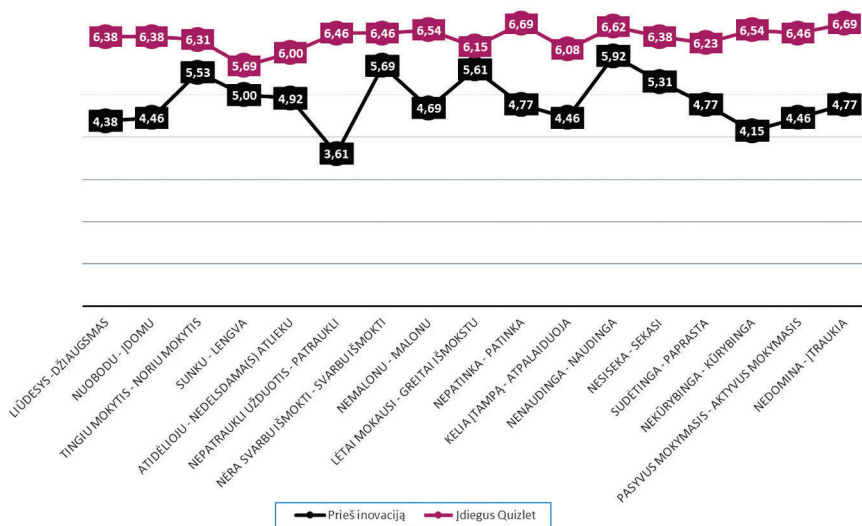


Mokinių požiūrio į mokymąsi ir emocijas naudojant Quizlet įrankį rezultatų analizė atskleidė (žr. 3 pav.), kad mokinių vertinimai skalėje nuo 1 iki 7 svyruoja nuo 5,69 iki 6,69, tai yra dominuoja teigiami vertinimai. Žemiausiai, 5,69 balo, mokiniai vertino užduočių sunkumą (nors tai yra sąlygiškai žemiausias įvertinimas iš visų, jis atspindi pozityvų mokinių požiūrį į užduotis), o aukščiausiai – tai, kad užduotys patinka ir jos įtraukia. Palyginome mokinių požiūrį į mokymąsi ir emocijas mokantis anglų kalbos žodyno tradiciniu būdu ir naudojant Quizlet metodą. Mokinių vertinimų vidurkis prieš inovaciją siekė 4,85, o po inovacijos įdiegimo – 6,36. Taigi, mokinių vertinimai yra pozityvesni taikant Quizlet metodą lyginant su tradiciniu būdu.

Kaip galima pastebėti iš 3 paveiksle pateiktų rezultatų, didžiausias skirtumas yra vertinant užduoties patrauklumą – mokymosi procese, taikant Quizlet metodą, užduotys mokinių vertinamos kaip labiau patrauklios lyginant su užduotimis, mokantis tradiciniu būdu. Taip pat skirtumas stebimas mokinių vertinime, kiek užduotys yra kūrybingos – Quizlet metodu mokantis užduotys vertinamos kaip labiau kūrybingos nei mokantis tradiciniu būdu. Svarbu, kad Quizlet metodu mokantis užduotys mokiniams kelia daugiau džiaugsmo palyginti su užduotimis, mokantis tradiciniu būdu. Mažiausias pokytis lyginant mokymąsi tradiciniu būdu ir taikant Quizlet įrankį stebimas mokinių vertinime, kiek jie lėtai mokosi/greitai išmoksta, ir vertinant užduočių sunkumą/lengvumą.

3 paveikslas

Mokinių požiūrio į mokymąsi ir emocijų mokantis anglų kalbos žodyno palyginimas prieš inovaciją ir įdiegus Quizlet



Diskusija

Quizlet metodo taikymas ketvirtokams mokantis anglų kalbos žodyno atskleidė įdomius ir nevienareikšmius rezultatus. Mokinių pasiekimų rezultatai mokantis anglų kalbos žodyno tradiciniu būdu ir naudojant Quizlet įrankį vertinant bendrai (visos grupės rezultatus) skyrėsi minimaliai: naudojant Quizlet įrankį ketvirtokų pasiekimai buvo minimaliai žemesni (84,76 proc.) palyginti su pasiekimų rezultatais mokantis tradiciniu būdu (86,99 proc.). Vertinant atskirų mokinių pasiekimus individualiai, 5 mokinių pasiekimų rezultatai pagerėjo, 7 – pablogėjo, o 1 – nepakito. Šiuo aspektu tyrimo rezultatai sutampa su tyrėjų Okkan ir Aydin (2020), Kálecký (2016) ir Skattenborg (2020) išvadomis, kad mokymasis naudojant Quizlet nepadarė teigiamo poveikio mokinių pasiekimų rezultatams. Gauti rezultatai prieštarauja tyrėjų Chaikovska ir Zbaravska (2020), Montaner-Villalba (2019), Sanosi (2018) ir Van, Thuyet ir Thanh (2020) atliktų tyrimų rezultatams, kur tiriamųjų pasiekimų rezultatai pagerėjo mokantis Quizlet įrankiu. Taip pat tyrimo metu gauti rezultatai prieštarauja Montaner-Villalba (2019) išvadoms, kad mokantis naudojant Quizlet mokinių testų rezultatai homogeniškesni. Šio tyrimo metu mokantis tradiciniu būdu mokinių kontrolinių darbų žodyno dalies rezultatai buvo nuo 44,55 proc. iki 98,18 proc., o mokantis naudojant Quizlet – nuo 40 proc. iki 100 proc., taigi rezultatų diapazonas padidėjo.

Vertindami atskirų mokinių pasiekimų rezultatus, matome, kad mokinių A, H, I, J ir M rezultatai pagerėjo, o mokinių C, D, E, F, G, K ir L rezultatai pablogėjo, mokinio B rezultatai nepakito. Taigi, darytina išvada, kad kai kuriems mokiniams Quizlet metodas yra tinkamas ir veiksmingas. Atskirai aptartini du atvejai. Mokinio M pasiekimų rezultatai ženkliai pagerėjo (prieš inovaciją tebuvo 24,5 taško, o naudodamas Quizlet mokinsys surinko 46 taškus). Šiam mokiniui toks mokymo metodas buvo tinkamas ir efektyvus. Atkreiptinas dėmesys, kad mokinsys patiria mokymosi sunkumus, ir šis atvejis atspindi Baptist (2018) tyrimo išvadas, kad Quizlet padėjo pasiekti geresnių rezultatų didesnei daliai mokinių (70 proc.), turinčių specialiųjų ugdymosi poreikių, negu visų mokinių daliai (60 proc.). Būtent mokymosi sunkumus patiriančiam mokiniui Quizlet įrankis padėjo pasiekti geresnių mokymosi rezultatų labiausiai. Vis dėlto Quizlet padėjo pasiekti geresnių rezultatų tik 38 proc. tyrime dalyvavusių mokinių. Mokinio K pasiekimų rezultatai, atvirkščiai, pablogėjo. Vėliau paaiškėjo, kad mokydamasis nuotoliniu būdu mokinsys K siekė atlikti kontrolinį darbą paskubomis, kad galėtų kuo greičiau grįžti prie savo žaidimų. Mokydamasis kontaktiniu būdu mokinsys būtų privalėjęs likti klasėje visą pamokos laiką, tad tikėtina, kad būtų pasitikrinęs atliktas užduotis ir galimai būtų surinkęs daugiau taškų.

Minimaliai besiskiriantys mokymosi pasiekimų rezultatai mokantis tradiciniu būdu ir naudojant Quizlet galėjo būti paveikti ir tokių šalutinių kintamųjų, kaip tema, iš kurios rašomas kontrolinis darbas (galbūt vienos temos žodžiai vaikams buvo lengvesni ar labiau žinomi nei kitos temos), ar mokymosi naudojant Quizlet įrankį laikotarpis (gal Quizlet taikymo mokymuisi laikotarpis buvo nepakankamai ilgas). Kaip teigia Cunningham (2017), siekiant mokinius paskatinti naudotis įrankiu, reikalingas ilgesnės trukmės mokinių įtraukimas, neužtenka vien paminėti ar pademonstruoti įrankį vieną kartą, tikintis, kad mokiniai panaudos visas jo funkcijas ir naudos šį įrankį savarankiškam mokymuisi.

Vertinant motyvaciją mokytis anglų kalbos žodyno, stebimas jos padidėjimas taikant Quizlet metodą. Iškelta prielaida, kad interaktyvus įrankio Quizlet naudojimas galėtų motyvuoti mokinius atlikti užduotis, skatinti labiau įsitraukti, mokiniai galimai paskirtų daugiau laiko ir įdėtų daugiau pastangų, pasitvirtino. Taip pat padidėjo mokinių savarankiškumas ir iniciatyva: prieš inovacijos diegimą net 11 mokinių nurodė, kad jiems žodžių mokytis padeda tėvai, o po inovacijos diegimo tėvų pagalbos ar priminimo nebereikėjo, mokiniai teigė patys atliekantys užduotis, nelaukdami tėvų ar mokytojo priminimo, neprašė tėvų pagalbos mokantis. Mokinių įsitraukimą parodo padidėję mokymosi dažnis bei trukmė ir mokinių atsiliepimai interviu metu, kad su Quizlet yra įdomiau ir lengviau mokytis, lengviau išmokti tarimą, tai kūrybingiau, patinka paveikslėliai, galima bet kada įsijungti. Šie tyrimų rezultatai sutampa su Cunningham (2017) ir Kálecký (2016) išvadomis, kad Quizlet yra tinkamas įrankis, siekiant paskatinti mokinių savarankiškumą ir įsitraukimą.

Mokinių paklausus, kas pasikeitė anglų kalbos žodžių mokymesi, naudojant Quizlet įrankį, atsiskleidė tokie mokinių pastebėjimai: „*įdomiau mokytis*“, „*lengviau mokytis*“,

„geriau išmokti tarimą“, „kūrybingiau“, „bet kada galima įsijungti“, „gali žinoti, kaip tariasi“, „paveikslukai patinka“. Tokie mokinių atsiliepimai patvirtina tyrėjų Van, Thuyet ir Thanh (2020) atliktos mokinių apklausos, kurioje mokiniai nurodė, kad Quizlet naudoti yra paprasta, lengviau ir greičiau mokytis naudojant šį įrankį, rezultatus.

Palyginus mokinių požiūrį į mokymąsi ir emocijas mokantis anglų kalbos žodyno tradiciniu būdu ir taikant Quizlet įrankį, atsiskleidė palankesnis mokinių vertinimas Quizlet atžvilgiu: naudodami Quizlet mokiniai teigė patiriantys daugiau džiaugsmo, užduotys jiems atrodo patrauklesnės ir kūrybiškesnės, mokytis įdomiau ir maloniau, mokymasis aktyvus ir įtraukiantis. Šie tyrimo metu gauti rezultatai sutampa su tyrėjų Baptist (2018), Dizon (2016), Setiawan ir Wiedarti (2020), Kálecký (2016), Çinar ir Ari (2019) ir Skattenborg (2020) išvadomis, kad Quizlet yra interaktyvus, motyvuojantis ir veiklą pajvairinantis įrankis, kurį naudodami mokiniai jaučiasi entuziastingiau, smagiau, labiau susidomėję.

Vis dėlto tam tikriems požiūrio į mokymąsi aspektams bei mokinių emocijoms skirtingi mokymosi būdai nebuvo labai reikšmingi – kai kurie mokinių vertinimai buvo labai panašūs tiek vertinant mokymąsi tradiciniu būdu, tiek vertinant mokymąsi taikant Quizlet įrankį. Mažiausias pokytis lyginant mokymąsi tradiciniu būdu ir taikant Quizlet įrankį stebimas mokinių vertinime, kiek jie lėtai mokosi/greitai išmoksta, vertinant užduočių sunkumą/lengvumą, kiek svarbu/nesvarbu, naudinga/nenaudinga išmokti. Apibendrinant mokinių vertinimus galima teigti, jog nepriklausomai nuo taikomo mokymo(si) metodo mokiniai supranta, jog mokytis anglų kalbos žodyno yra svarbu ir naudinga, tačiau taikant Quizlet įrankį užduotys mokiniams atrodo patrauklesnės ir kūrybiškesnės, labiau įtraukiančios, o mokydami jie patiria daugiau džiaugsmo, malonumo, jiems labiau patinka ir įdomiau lyginant su tradiciniu mokymosi būdu.

Užsienyje atliktuose tyrimuose atskleidžiamos panašios išvalgos. Baptist (2018) atlikto tyrimo dauguma dalyvių nurodė, kad jiems patiko naudotis Quizlet programa. Kálecký (2016) tyrimo dalyviai teigė, kad Quizlet yra lengva ir smagu naudoti, paveikslėliai padeda įsiminti žodžius, žaidimai padeda išmokti rašybą, tarimą ir priskirti tam tikriems žodžiams reikšmes. Skattenborg (2020) tyrimo dalyviai nurodė, kad Quizlet naudojimas motyvuoja ir yra smagus, tinka kartojimui. Setiawan ir Wiedarti (2020) tyrime mokiniai jautė daugiau entuziazmo naudodami Quizlet, jiems ši veikla nesukeldavo greitai nuobodulio, mokiniai buvo labiau susidomėję. Çinar ir Ari (2019) nurodo, kad mokymasis naudojant Quizlet mokiniams suformuoja pozityvų požiūrį į anglų kalbą ir jos mokymąsi. Visa tai rodo, kad Quizlet yra ne tik efektyvus, bet ir patrauklus bei smagus įrankis mokiniams mokantis anglų kalbos žodyno.

Tyrimo ribotumas ir galimos tolesnių tyrimų kryptys

Didžiausias šio tyrimo ribotumas – labai maža tiriamųjų imtis, dėl to nebuvo galimybės taikyti statistinės duomenų analizės metodų. Dėl šios priežasties šio tyrimo rezultatai turėtų būti vertinami ypač atsargiai. Į šį tyrimą galima būtų žvelgti kaip į žvalgomąjį,

parengiamąjį tyrimą platesniam, išsamesniam ir ilgesnį laikotarpį trunkančiam tyrimui, siekiant išsiaiškinti Quizlet įrankio naudojimo reikšmę užsienio kalbų mokymuisi Lietuvos mokyklose.

Atliekant tokio tipo tyrimą, kuris pristatomas šioje publikacijoje, neįmanoma suvaldyti visų šalutinių efektų, galinčių turėti įtaką tyrimo rezultatams. Šio tyrimo metu įdiegus Quizlet įrankį nebuvo atsisakyta ir tradicinių mokymosi būdų, tad kyla klausimas, kiek po Quizlet įdiegimo gauti mokinių rezultatai tiksliai atspindi būtent Quizlet įtaką mokinių pasiekimams. Šiame tyrime Quizlet poveikis mokinių pasiekimų rezultatams buvo vertinamas remiantis su dviem vadovėlio temomis susijusių diagnostinių testų rezultatais (iš vienos temos buvo testas mokantis tradiciniu būdu, iš kitos temos – testas mokantis naudojant Quizlet įrankį). Gali būti, kad kažkuri viena iš šių dviejų temų mokiniams pasirodė lengvesnė, nauji žodžiai žinomesni ar geriau įsimenami negu kitos temos. Taigi, tema galėjo būti tas šalutinis kintamasis, kuris pakreipė tyrimo rezultatus tam tikra linkme. Kadangi kiekvienas vadovėlio skyrius skirtas vis kitai temai ir mokiniai kaskart mokosi vis naujų žodžių, būtų tikslinga toliau naudojant Quizlet įrankį stebėti mokinių pažangą mokantis kitų temų žodžių.

Kitas su atliktu tyrimu susijęs diskutuotinas klausimas – atskirų tyrimo etapų vykdymo laikas ir trukmė, kurie galėjo turėti įtakos tyrimo rezultatams. Pavyzdžiui, tyrėjams kilo klausimų: kiek laiko reikėtų naudoti Quizlet mokymosi procese, kad galima būtų vertinti jo efektyvumą; kada (po kiek laiko) įdiegus Quizlet tikslingiausia vertinti mokinių pasiekimus ir pan.

Atkreiptinas dėmesys į sunkumus, su kuriais mokytojai gali susidurti, diegdami Quizlet. Virtualios klasės statistinė informacija, mokinių pažanga ir mokinių labiausiai pamėgta funkcija „Live“ yra tik mokamoje Quizlet versijoje. Taip pat reikia žinoti ir tai, kad kai kuriems ketvirtokams buvo sudėtinga prisijungti prie Quizlet ir reikėjo tėvų pagalbos. Taigi, diegiant įrankį gali būti reikalingas tėvų įsitraukimas ir glaudus bendradarbiavimas.

Apibendrinant galima teigti, kad siekiant tikslesnių išvadų apie Quizlet įrankio reikšmę mokantis užsienio kalbų reikėtų atlikti ilgalaikį tyrimą didesnėje ir įvairesnio amžiaus mokinių grupėje arba tyrime taikyti eksperimento metodą, siekiant sukontroliuoti šalutinius kintamuosius. Atliekant ilgalaikį tyrimą galima būtų įvertinti, ar Quizlet poveikis mokinių pasiekimams ir motyvacijai yra ilgalaikis – gal pasibaigus naujumo efektui, baigiasi ir poveikis?

Nepaisant išsakytų tyrimo ribotumų, akivaizdu, jog mokiniai Quizlet vertino kaip patrauklų, įdomų, jiems patinkantį ir keliantį pozityvias emocijas įrankį, todėl mokytojams, mokantiems užsienio kalbų, rekomenduojame įtraukti šį įrankį į savo mokymo priemonių arsenalą. Rekomenduotina išmokyti ir paskatinti mokinius patiems susikurti savo žodžių korteles, tokiu būdu individualizuojant užduotis ir pritaikant konkrečių mokinių poreikiams.

Išvados

Išnagrinėjus mokslo šaltinius, buvo nustatyta, kad Quizlet gali turėti reikšmę mokinių mokymosi motyvacijai ir pasiekimams. Remiantis šiomis prielaidomis ketvirtokų klaseje atliktas tyrimas, kurio metu paaiškėjo, kad mokinių pasiekimų rezultatai mokantis anglų kalbos žodyno tradiciniu būdu ir naudojant Quizlet įrankį vertinant visos grupės rezultatus skyrėsi minimaliai: naudojant Quizlet įrankį ketvirtokų pasiekimai buvo minimaliai žemesni (84,76 proc.), palyginti su pasiekimų rezultatais mokantis tradiciniu būdu (86,99 proc.). Vertinant atskirų mokinių pasiekimus individualiai 5 mokinių pasiekimų rezultatai pagerėjo, 7 – pablogėjo, o 1 – nepakito. Mokinių motyvacija mokytis anglų kalbos žodyno naudojant Quizlet padidėjo. Apie ketvirtokų motyvacijos padidėjimą galime spręsti iš mokinių įsitraukimo padidėjimo, kurį rodo didesnis mokinių savarankiškumas, iniciatyvumas ir skiriamo laiko anglų kalbos žodžių mokymuisi didesnis dažnis bei trukmė, ir iš mokinių požiūrio į mokymąsi bei emocijų raiškos palyginimo mokantis anglų kalbos žodyno tradiciniu būdu ir taikant Quizlet metodą.

Literatūra

- Alizadeh, M. (2016). The impact of motivation on English language learning. *International Journal of Research in English Education*, 1(11), 11–15. http://ijreeonline.com/files/site1/user_files_68bcd6/admin-A-10-1-3-54f17e7.pdf
- Bakhsh, S. A. (2016). Using games as a tool in teaching vocabulary to young learners. *English Language Teaching*, 9(7), 120–128. <http://dx.doi.org/10.5539/elt.v9n7p120>
- Baptist, S. C. (2018). Effects of Quizlet on vocabulary mastery. *Theses and Dissertations*. 2555. <https://rdw.rowan.edu/etc/2555>
- Chaikovska, O., & Zbaravska, L. (2020). The efficiency of Quizlet-based EFL vocabulary learning in preparing undergraduates for state English exam. *Advanced education*, 7(14), 84–90. <https://doi.org/10.20535/2410-8286.197808>
- Christenson, S. L., Reschly, A. L., & Wylie, C. (Eds). (2012). *Handbook of research on student engagement*. Springer Science & Business Media. https://books.google.lt/books?id=k3rf8_LgJQMC&printsec=frontcover&hl=lt&source=gs_bse_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Çinar, İ., & Ari, A. (2019). The effects of Quizlet on secondary school students' vocabulary learning and attitudes towards English. *Asya Öğretim Dergisi*, 7(2), 60–73. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/913593>
- Cunningham, K. J. (2017). Quizlet for learner training and autonomy. *Teaching English Reflectively with Technology*, 123–135. https://members.iatefl.org/downloads/signs/LTSIG_ebook.pdf#page=124

- Derakhshan, A. & Khatir, E. D. (2015). The effects of using games on English vocabulary learning. *Journal of Applied Linguistics and Language Research*, 2(3), 39–47. <http://jallr.ir/index.php/JALLR/article/view/40>
- Dizon, G. (2016). Quizlet in the EFL classroom: Enhancing academic vocabulary acquisition of Japanese university students. *Teaching English with Technology*, 16(2), 40–56. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=408428>
- Dolati, I. & Mikaili, P. (2011). Effects of instructional games on facilitating of students' vocabulary learning. *Australian Journal of Basic and Applied Science*, 5(11), 1218–1224. https://www.researchgate.net/publication/216755496_Effects_of_Instructional_Games_on_Facilitating_of_Students%27_Vocabulary_Learning
- Gaižauskaitė, I., & Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas. <https://www3.mruni.eu/ojs/social-work/article/viewFile/362/350>
- Genc, Z. S. & Aydin, F. (2017). An analysis of learners' motivation and attitudes toward learning English language at tertiary level in Turkish EFL context. *English Language Teaching*, 10(4), 35–44. <http://doi.org/10.5539/elt.v10n4p35>
- Harmer, J. (2015). *The practice of English language teaching*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kálecký, R. (2016). *Quizlet vs. vocabulary notebook: The impact of different methods of storing and revising vocabulary on students' progress, retention and autonomy*. Brno: Masaryk University. https://is.muni.cz/th/qzvx1/Roman_Kalecky_-_Quizlet_vs.pdf
- Kashefian-Naeeni, S., Aminlari, F. & Mousavi, H. (2018). An investigation into attitudes towards learning English and the motivation type (Integrative vs. Instrumental) in Iranian students at Universiti Kebangsaan Malaysia. *International Journal of English Language & Translation Studies*, 6(3), 204–213. <https://eltsjournal.org/archive/value6%20issue3/23-6-3-18.pdf>
- Lisinskienė, I. & Kubiliūnas, R. (2021). Anglų kalbos mokymo nuotoliniu būdu metodika ir jos taikymas. *Vilnius University Open Series*, 53–63. <https://doi.org/10.15388/LMITT.2021.6>
- Masri, A. A., & Najjar, M. A. (2014). The effect of using word games on primary stage students' achievement in English language vocabulary in Jordan. *American International Journal of Contemporary Research*, 4(9), 114–152. http://www.aijcrnet.com/journals/Vol_4_No_9_September_2014/17.pdf
- Montaner-Villalba, S. (2019). The use of Quizlet to enhance vocabulary in the English language classroom. *EuroCall 2019. Call and Complexity. Short papers from EuroCall* 304–309. https://books.google.lt/books?hl=lt&lr=&id=EHnCDwAAQBAI&oi=fnd&pg=PA304&ots=pvRniyUWqd&sig=-5MM4ArKs-tW0v3q2rjTh5ljqjg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Okkan, A., & Aydin, S. (2020). The effects of the use of Quizlet on vocabulary learning motivation. *Language and Technology*, 2(1), 16–25. <https://dergipark.org.tr/en/pub/lantec/issue/52176/662861>
- Parsons, J., & Taylor, L. (2011). Improving student engagement. *Current issues in education*, 14(1). <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewib8u3X6ZzxAhUpi8MKHdzPCfEQFjABegQIBRAD&url=https%3A%2F%2Fcie.asu>

edu%2Ffojs%2Findex.php%2Fciatasu%2Farticle%2Fdownload%2F745%2F162%2F0&usg=AOvVaw1KNI_akXp0Rn2LRxW3O0Bu

- Ponto, J. (2015). Understanding and Evaluating Survey Research. *Journal of the advanced practitioner in oncology*, 6(2), 168–171. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4601897/pdf/jadp-06-168.pdf>
- Rezaei, A., Mai, N., & Pesaranghader, A. (2014). The effect of mobile applications on English vocabulary acquisition. *Jurnal Teknologi*, 68(2). <https://doi.org/10.11113/jt.v68.2912>
- Ruzmetova, M., Orazova, F., & Kayumova, G. (2020). The role of teaching vocabulary competence in English. *Academic Research in Educational Sciences*, 1(3), 509–513. <https://cyberleninka.ru/article/n/the-role-of-teaching-vocabulary-competence-in-english/viewer>
- Sanosi, A. B. (2018). The effect of Quizlet on vocabulary acquisition. *Asian Journal of Education and e-Learning*, 6(4), 71–77. https://www.researchgate.net/profile/Abdulaziz_Sanosi/publication/327108959_The_Effect_of_Quizlet_on_Vocabulary_Acquisition/links/5b7a8aeb92851c1e12219602/The-Effect-of-Quizlet-on-Vocabulary-Acquisition.pdf
- Setiawan, M. R., & Wiedarti, P. (2020). The effectiveness of Quizlet application towards students' motivation in learning vocabulary. *Studies in English Language and Education*, 7(1), 83–95. <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/SiELE/article/view/15359>
- Skattenborg, V. (2020). *Using Quizlet for vocabulary learning – is Quizlet more effective and motivating than non-digital methods?* [Master's thesis], 1–73. https://hiof.brage.unit.no/hiof-xmlui/bitstream/handle/11250/2723664/Skattenborg_Vibeke.pdf?sequence=1
- Utku, Ö., & Dolgunsöz, E. (2018). Teaching EFL vocabulary to young digital natives through online games: A study with Turkish 5th grade EFL learners. *International Online Journal of Education and Teaching (IOJET)*, 5(1), 115–130. <http://iojet.org/index.php/IOJET/article/view/228/223>
- Uzun, L., Çetinavcı, U. R., Korkmaz, S., & Salihoglu, U. M. (2013). Developing and applying a foreign language vocabulary learning and practicing game: The effect of VocaWord. *Digital Culture and Education*. 5(1), 50–70. <https://eric.ed.gov/?id=ED571553>
- Van, H., Thuyet, M. P. T. S., & Thanh, M. H. N. (2020). Using Quizlet to enhance vocabulary acquisition of non-English major freshmen. *Proceedings of the 8th Open TESOL International Conference 2020* <http://opentesol.ou.edu.vn/2020conference.html>
- Waluyo, B., & Bucol, J. L. (2020). The impact of gamified vocabulary learning using Quizlet on low-proficiency students. *Computer-Assisted Language Learning*, 22(1), 158–179. <http://callej.org/journal/22-1/Waluyo-Bucol2021.pdf>
- Wetz, B., & Quinn, R. (2017). *English plus starter*. Oxford: Oxford University Press.
- Wolff, G. (2016). Quizlet live: The classroom game now taking the world by storm. *The Language Teacher*, 40(6), 25–27. https://jalt-publications.org/sites/default/files/pdf/the_language_teacher/40.6tl.pdf#page=27
- Woolfolk, A., Hughes, M., & Walkup, V. (2013). *Psychology in education*. Harlow: Pearson.

Increasing Fourth Form Students' Achievement Results and Motivation for Learning the English Vocabulary: The Impact of Quizlet

Evelina Streckienė¹, Loreta Bukšnytė-Marmienė²

¹ Vilnius Jeruzale Progymnasium, Mokyklos g. 9, LT-8413 Vilnius, evelina.streckiene@gmail.com

² Vytautas Magnus University, Department of Psychology, Jonavos g. 66-330, LT-44191 Kaunas, loreta.buksnyte-marmiene@vdu.lt

Summary

The ability to communicate in a variety of languages is a valuable competence in the dynamic and diverse world. However, primary school students are not sufficiently motivated to learn English vocabulary. The research was carried out in order to assess the impact of the use of Quizlet on achievement results and motivation of the fourth form students to learn the English vocabulary.

The review of scientific resources deals with the possible impact of Quizlet on students' achievement results and motivation. The impact on achievement results is disputable among researchers. However, it was determined that Quizlet has a positive influence on the learning motivation and engagement of students in terms of time spent and autonomy as well as their attitude towards learning the English vocabulary and emotions experienced.

The empirical study compares the initial situation with the situation after the introduction and use of Quizlet. Students' achievement results were measured by means of diagnostic tests, and data on students' motivation were collected by means of survey (interview) (for measuring engagement) and semantic differential based survey (for measuring attitude towards learning and emotions). After using Quizlet for five weeks, students' learning motivation increased: an increase in students' engagement and a positive change of students' attitude and emotions were observed, although the innovation had no significant influence on achievement results.

Keywords: *English vocabulary, achievement, learning motivation, engagement, attitude, emotions, Quizlet.*

Gauta 2021 07 09 / Received 09 07 2021
Priimta 2021 12 16 / Accepted 16 12 2021